Crescere nonostante:
la creatività nell'adolescente tra soggettività e relazioni

13° CONVEGNO NAZIONALE AGIPPSA

15-17 ottobre 2021 webinar ecm

COME MOTIVIAMO I GIOVANI CONSUMATORI AL CAMBIAMENTO?

Stages residenziali, laboratorio rap e gruppo terapeutico

A cura di:

Dott. Paolo D'Elia, psicologo psicoterapeuta

dott.ssa Ivaldi Fulvia, educatrice professionale, psicologa

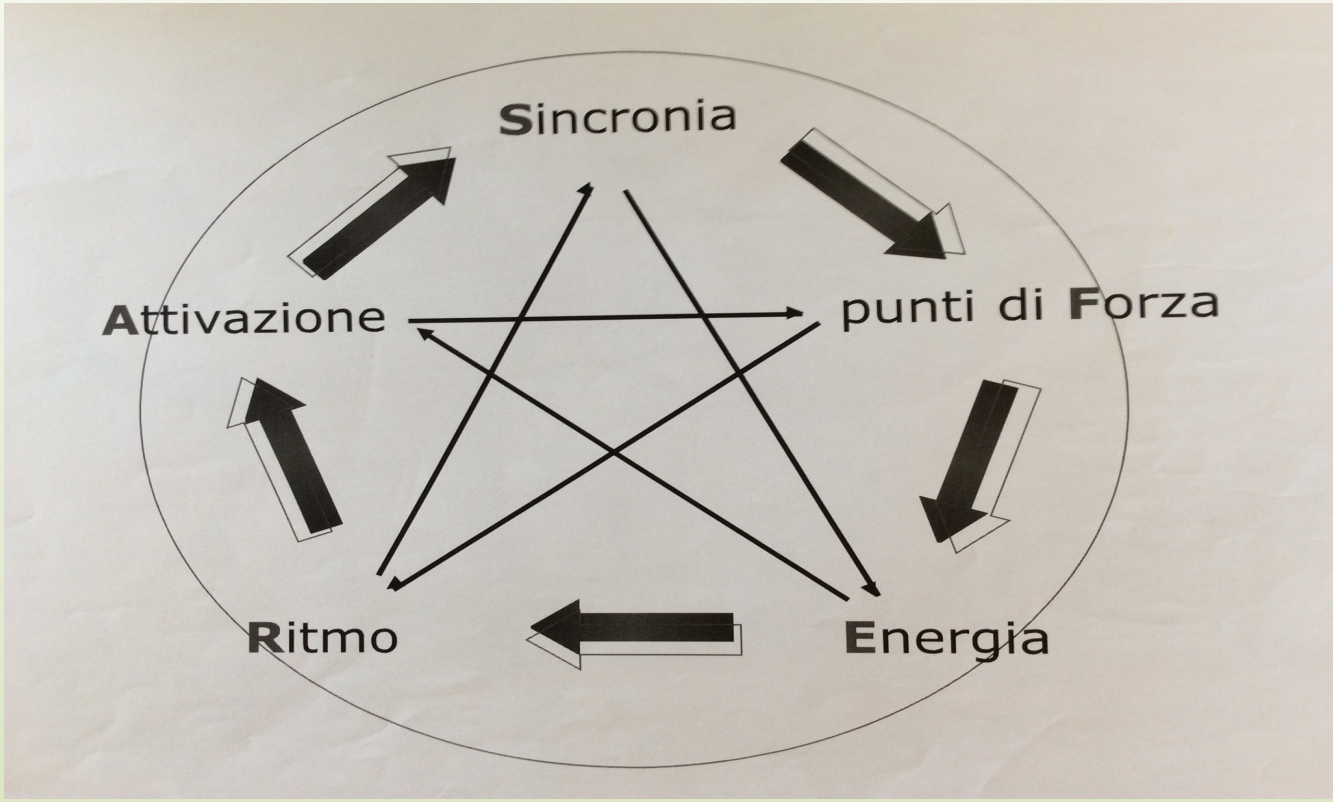
Equipe *Servizio Onda1*

SSD Nuove Dipendenze – ASL Città di Torino

STA.RE.MO.

PLD - Coop. *Terra Mia* e collaborazione
della Coop. *Il Ginepro Due* di Cuneo

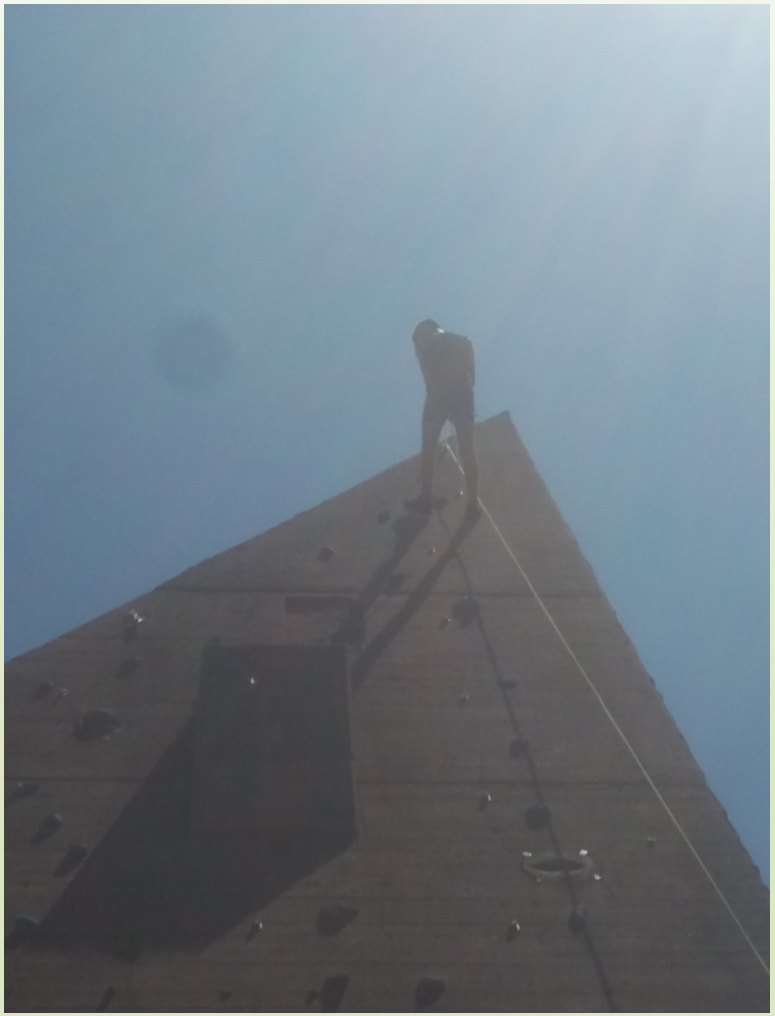
La metodologia del coaching



Sincronia: condizione di totale presenza e consapevolezza
Forza: punti di forza, risorse personali. Collegamento con autoefficacia.
Energia: consente di utilizzare al meglio le risorse per ottenere un risultato.
Ritmo: conferisce qualità e coerenza all'azione
Attivazione: motore motivazionale che permette di affrontare i propri limiti

SLACK LINE

ARRAMPICATA



SPELEOLOGIA

RAFTING

ESCURSIONI IN MONTAGNA

BLACK
ROCH
BLACK
ROCH

LA COSTRUZIONE DI IGLOO

LA BICI a pedalata assistita

Rifugio Gardetta - Demonte

Ogni volta un “principio attivo” diverso per sollecitare capacità e qualità differenti

EQUITAZIONE

STA.RE.MO

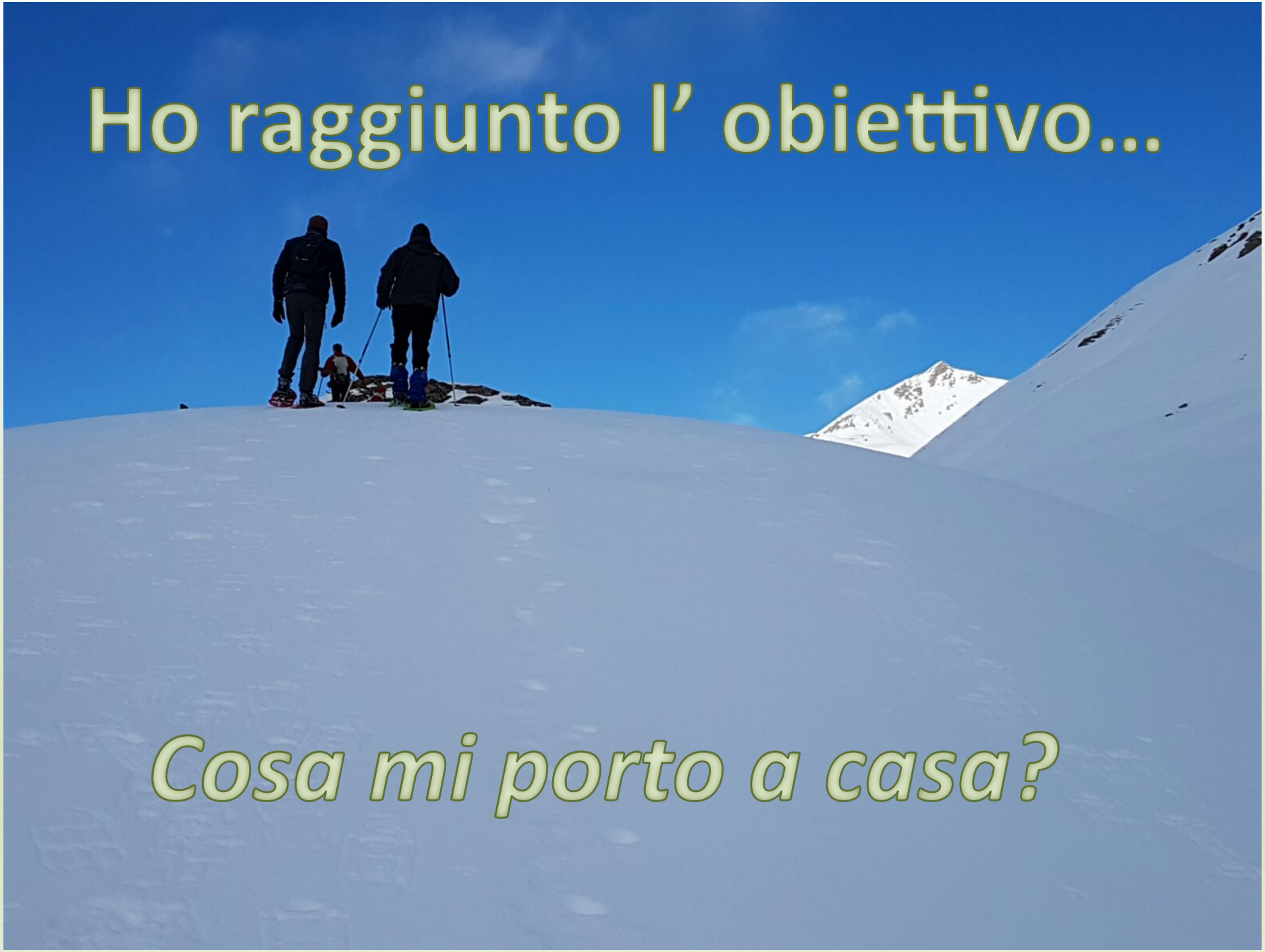
STA.RE.MO

ESERCIZI E RITUALI PER CRESCERE

BLACK
LA
NY
NEW YORK

Il *deabriefing* per dare senso all'esperienza

In cosa ti sei piaciuto?


Ho raggiunto l' obiettivo…
Cosa mi porto a casa?

IL GRUPPO E LO PSICODRAMMA

SPERIMENTARE UN LUOGO SICURO E PROTETTO,
e al tempo stesso LEGGERO E CALOROSO

”UNA SOLUZIONE A TUTTO” Stefano

RITORNELLO
Anche se quello che ho passato è brutto, brutto,
c’è una soluzione a tutto, tutto,
come i problemi prima poi vengono fuori per fortuna si diventa migliori.

Da quando i miei si sono lasciati sono cresciuto prima,
di uno di loro ho perso la stima,
ero un ragazzo molto triste e introverso,
nella mia testa era tutto un controsenso,
la presenza da parte dei miei nonni è fondamentale,
Il loro affetto mi ha reso speciale,
a scuola ero un cazzone,
non ci provavo neanche,
meglio un tutorial di come svaligiare le banche,
ho iniziato a sballarmi a 14 anni,
facevo di tutto per ingannarmi
faceva finta di tornare mio padre...
cosa mi ha spinto nelle braccia di Ade?
non parlavamo mai ma litigavamo sempre,
le mie difficoltà, perché quelle non le sente?

LARGE motive ASSOCIAZIONE CULTURALE

Laboratorio Rap®
Laboratorio Rap Terapeutico®

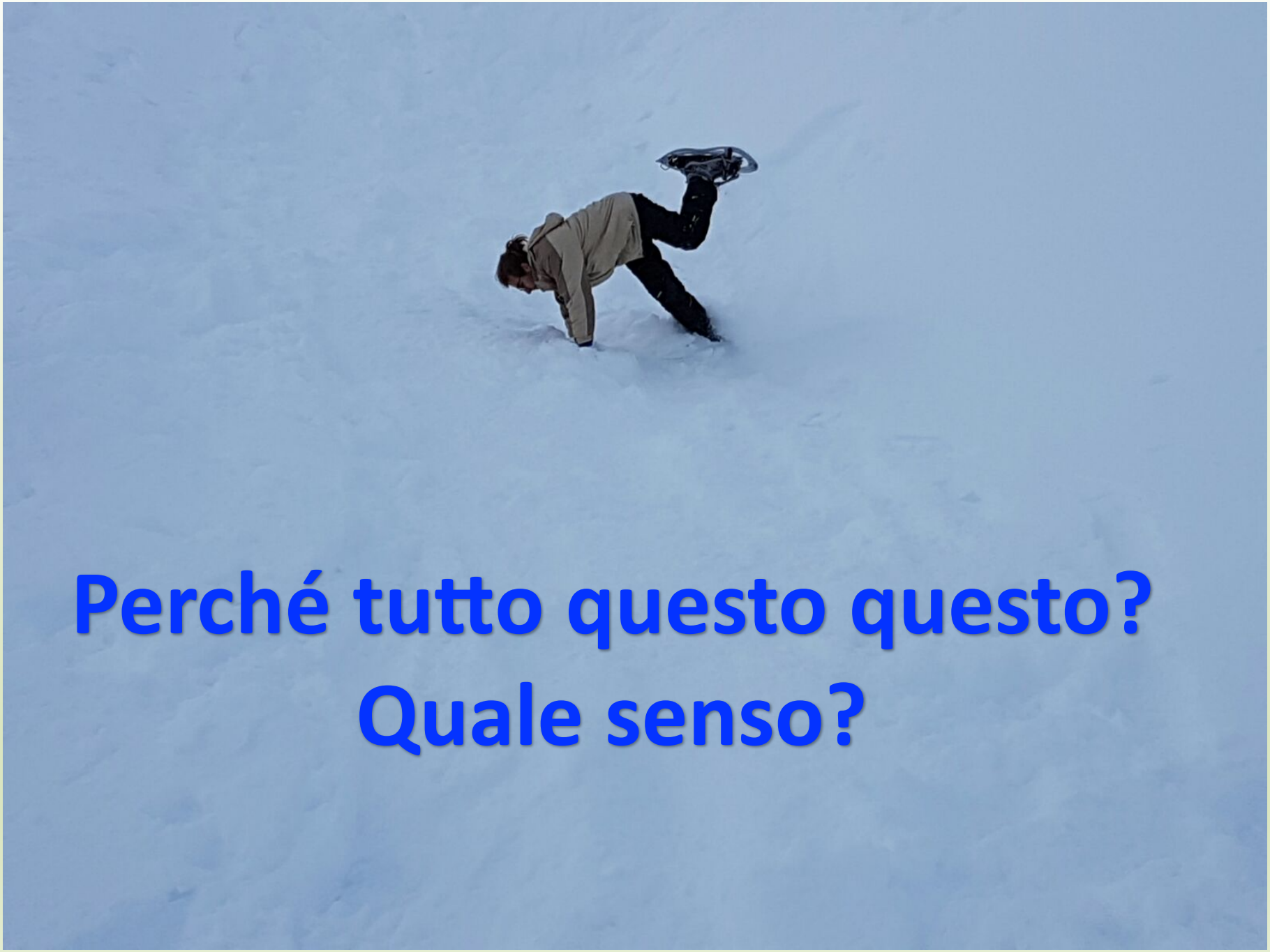
confrontandomi con gli altri ho capito che ero forte,
come quando non hai paura della morte.

RITORNELLO 2V
Anche se quello che ho passato è brutto, brutto,
c'è una soluzione a tutto, tutto,
come i problemi prima poi vengono fuori per fortuna si diventa migliori.

Gli amici veri non mi hanno voltato le spalle,
quando c'era da tirare più fuori le palle,
la fine della storia ha fatto traboccare il vaso,
stavo bene quando soffrivo, sadomaso,
uscivo di casa solo per farmi del male,
come chi butta sopra le ferite, il sale,
per fare soldi facevo i miei ciocchi,
ero il benvenuto nel paese dei balocchi,
la noia è quello che mi fa star peggio...
è la tristezza di sto posto che sorseggio,
volevo fare il pilota, ma volo a Barcellona
come ha fatto con il Napoli Maradona.

RITORNELLO 2V (vedi)

LARGE motive ASSOCIAZIONE CULTURALE
Laboratorio Rap®
Laboratorio Rap Terapeutico®


Perché tutto questo questo?
Quale senso?

➔Canalizzare le energie dissipate, rivitalizzare, smuovere, “stanare”

➔ Esplorare il piacere e le risorse

➔Spezzare identificazioni all’apparenza forti, alleggerire le maschere e offrire riconoscimenti veri e profondi, sguardi buoni e incoraggianti

➔Incontrare ed esprimere parti di sé nuove e inesplorate

➔ Offrire contenitori strutturati, confini, tempi, limiti contro cui lottare e scontrarsi senza cedere e lasciarsi sopraffare

“COME MOTIVARE? COSA DOBBIAMO FARE?”

… la domanda da cui siamo partiti è la nostra ed è quella di

GENITORI, INSEGNANTI, EDUCATORI, ASSISTENTI SOCIALI, OPERATORI SOCIALI … :

“COME trovare risposte CREATIVE?

ADULTI E ADOLESCENTI

NUOTIAMO

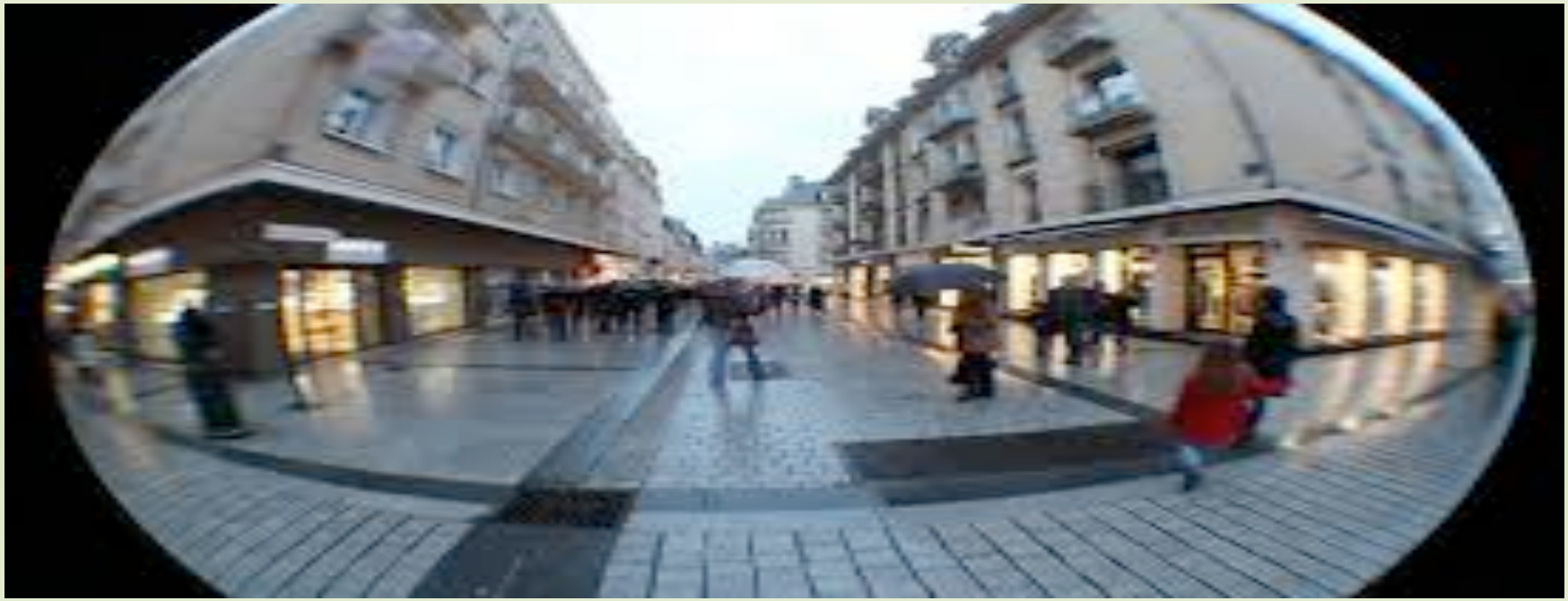
IN UNO STESSO

“BRODO CULTURALE”

*La nostra è **una società di consumatori** e una società individualista.*
*Ci si aspetta che i membri "normali" di tale società siano, anzitutto, "collezionisti di sensazioni", **raccoglitori di esperienze piacevoli sempre nuove** e sempre più cospicue e, di conseguenza, si aprano alle attrazioni e seduzioni del **mercato dei consumi**.*
*L'ideale del "fitness fisico", che la nostra società esorta a sviluppare e preservare, invoca **un corpo che sia in grado di assimilare i piaceri disponibili sul mercato** e che allo stesso tempo, **funga da violino finemente accordato** sul quale possano risuonare i dolci accordi del piacere.*

Zigmunt Bauman, *Disamore e ginnastica, La* Stampa, 19 giugno **2004**

Il lavoro, le relazioni, gli affetti, ma anche i valori e le autorità. Sono riferimenti fragili e instabili un po' per tutti. Giovani e meno giovani. ***La gioventù****, anche per questo, più che una profezia oggi appare come un ritratto di famiglia.* ***Una foto scattata con il grandangolo che ci raffigura tutti.*** *(Ilvo Diamanti)*



*Mentre **l'eroinomane** infila la sua siringa, sente addosso tutto il peso di un'identità tragica, di un rifiuto sociale; quando **un giovane si "cala"** una pasticca in discoteca è eccitato, si sta divertendo, balla in mezzo a un sacco di ragazzi e quel gesto non ha il senso di una emarginazione, anzi lo renderà più capace e apprezzato.* ***La madre a casa prende il Prozac, lui l'ecstasy. Qual è il problema?***

VISUALIZZARE CHE **LA RELAZIONE TERAPEUTICA** (educativa, di aiuto…**) DIPENDE ANCHE DAL CONTESTO** NEL QUALE VIVIAMO, **AIUTA A NON GIUDICARE…**

Se gli adulti si “METTONO DENTRO” l’attuale contesto

possono cogliere le proprie implicazioni nelle contraddizioni e incertezze che riguardano gli adolescenti… ed allora i *problemi* che spesso sollecitano il giudizio verso gli adolescenti diventano questioni su cui soffermarsi e «creare insieme»

SSD Nuove Dipendenze ONDA1
per giovani consumatori di Torino fino ai 25 anni

Via Petitti 24, Torino. 3° piano

Numero fisso: 0110587534
Numero di cellulare: 3357850556

Indirizzo e-mail: onda1@aslcittaditorino.it

Sito internet http://onda1.asl102.to.it/

FACEBOOK https://www.facebook.com/ondauno.torino